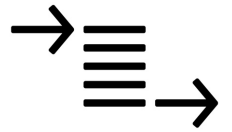


Geniale Lösung per Datenbank:



### **Visuelle Firmenauftritte überzeugend durchsetzen**

Outsourcing ist keine neue Erfindung und hat sich immer dann bewährt, wenn es um die Erledigung von Aufgaben geht, die nicht zur Kernkompetenz des Auftraggebers gehören. Viele Manager sehen sich in der konsequenten Umsetzung ihres Corporate Designs und ihrer Corporate Identity mit zunehmenden Problemen und steigenden Kosten konfrontiert. Deshalb werden im Umfeld von Corporate Communications und Corporate Publications immer öfters Spezialisten als Garanten für eine professionelle Entwicklung und Ausführung von Erfolgsstrategien in Anspruch genommen.

Im Umfeld des Media Asset Management (MAM) wird sich das Outsourcing rasch im Markt durchsetzen; überzeugende Alternativen dazu gibt es keine. Stellvertretend für ihre Kunden haben sich in der Schweiz innovative Unternehmen – so auch die Straumann AG, Dielsdorf – dieser Aufgabe verschrieben. Als Outsourcing-Partner bietet sie ihr Know-how und ihre Infrastruktur ihren Kunden an und garantiert damit hohe Professionalität und Sicherheit bei der Ausführung. Ein weiterer wichtiger Vorteil für den Kunden liegt darin, dass er die bisherigen Fixkosten variabilisieren und massiv vermindern kann.

### **Aus kostspieligen Erfahrungen lernen**

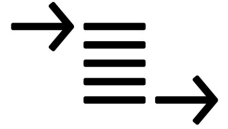
Viele Unternehmen lassen sich für teures Geld ein unverwechselbares Logo kreieren. Es werden spezielle Corporate-Image- und Corporate-Design-Vorlagen sowie Handbücher erstellt, um einen einheitlichen visuellen Auftritt in Drucksachen und Inseraten zu ermöglichen. Teure Grafiker und Fotografen werden engagiert, um neue Produkte, das Top-Management oder das Unternehmen mit aktuellen Fotos attraktiv und imagefördernd in den Medien zu positionieren. Rasch kommen dabei unüberblickbar viele Originaldokumente und Unterlagen zusammen.

Diese werden eingesetzt für den Druck von Geschäftsunterlagen, Werbepublikationen, Katalogen, Broschüren und Inseraten. Da vor allem in dezentral strukturierten Organisationen nicht nur die Zentrale, sondern auch Niederlassungen und Tochtergesellschaften diese Dokumente und Unterlagen benötigen, wird es schwierig, bei Korrekturen und Updates den Überblick zu bewahren.

Die traditionelle Verwaltung dieser heute meist digitalisierten Dokumente und der regelmässige Versand der jeweils neusten Version per CD-Rom oder E-Mail-

## **Straumann Data**

Attachment an alle relevanten Adressaten ist aufwändig, teilweise überflüssig (da der Empfänger für das eine oder andere Dokument keine Verwendung hat) und gefährlich zugleich. Denn was der Empfänger mit den Daten macht, wie lange er sucht, um ein Sujet im Ernstfall zu finden und wie zuverlässig er die jeweils neueste Version eines Bildes oder Logos zur Publikation verwendet, kann selbst mit hohem Aufwand nicht kontrolliert, geschweige denn garantiert werden.



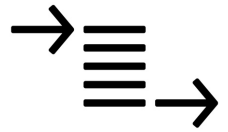
Dies ist nur mit einer – für die zu lösende Aufgabe geradezu idealen, weil einfachen – Methode sicherzustellen: mit einer zentralen Datenbankverwaltung, die alle relevanten Dokumente überwacht, in digitaler Form ablegt und verantwortlich verwaltet. Diese Verwaltung umfasst die Aktualisierung der Dokumente im Auftrag des Kunden, die Ergänzung und ggf. die Vernichtung. Damit kann sichergestellt werden, dass nur noch die jeweils aktuellste Version eines Dokumentes abgerufen werden kann. Wer – an welchem Ort auch immer – ein Bild, ein Logo oder die Vorlage eines Inserates braucht, kann sich das Dokument oder die Datei in der gewünschten Form (medienneutral) via Internet aus dieser Datenbank herunterladen – sofern er dazu autorisiert ist. Dieses Vorgehen schafft Sicherheit und reduziert den Zeitaufwand und damit die tatsächlichen Kosten deutlich. Ausgeklügelte Suchhilfen und -programme stellen zudem sicher, dass jedes Dokument in kürzester Zeit lokalisiert werden kann.

### **Rationalisierung durch Vereinfachung**

Die neue Methode gestaltet die Wertschöpfungskette im grafischen Gewerbe neu und strafft sie erheblich. Daraus resultiert denn auch der Rationalisierungseffekt. Statt Daten an vielen verschiedenen dezentralen Orten zu speichern und mit hohem Aufwand und Risiko zu verwalten, werden Dokumente, Daten, Schriften, Logos, Grafiken, Bilder, Softwareprogramme und vieles mehr zentral an geeigneter Stelle für alle potenziellen Nutzer verwaltet und kostengünstig zur Verfügung gestellt.

Die Vorteile liegen auf der Hand:

- Optimale Qualität der visuellen Erscheinung: Wer grosse Beträge für Corporate Identity und -Design aufwendet, muss sicherstellen, dass das Erscheinungsbild auch überall und zu allen Zeiten korrekt vermittelt wird.
- Beschleunigung der Datenverfügbarkeit: Einmal in der Zentrale überarbeitete Dokumente (Vorlagen für Bilder, Inserate, Geschäftsdrucksachen, Logos, CI/CD-Richtlinien etc.) stehen ab Freigabe jedem Nutzer an allen Orten der Welt per sofort zur Verfügung.



- Rasche Reaktionsfähigkeit auf Änderungen: Die Zeit für die Aktualisierung von Textvorgaben und Bildern ist oft sehr knapp. Mittels Datenbank und Internet-Einsatz ist eine sofortige Übermittlung kein Problem.
- Hohe Transfer- und Datensicherheit: Durch geeignete technische und organisatorische Vorkehrungen, die sich für ein einzelnes Unternehmen in der Regel nicht rechnen, sind Daten- und Transfersicherheit garantiert.
- Hohe Variantensicherheit: Rückgriffe auf veraltete Vorlagen werden ausgeschlossen. Die vom Nutzer benötigten Logos oder Schriften sind überall identisch.
- Werterhaltung: Zentrale Datenarchive sichern die Werte von Dokumenten, die für viel Geld erstellt worden sind.
- Hohe Verfügbarkeit: Die Datenbank steht allen Nutzern während 365 Tagen im Jahr rund um die Uhr zum Download zur Verfügung.
- Hohe Kostenersparnis: Vor allem durch den Abbau von Doppelspurigkeiten und die Beschleunigung des Wertschöpfungsprozesses; die Mitarbeiter in den Unternehmen können von unproduktiven Arbeiten entlastet und dort eingesetzt werden, wo Werte geschaffen werden.
- Anbindung von Absatzkanälen: Neue Partner können einfach und praktisch kostenlos mit allen Marketing-Unterlagen versorgt werden.

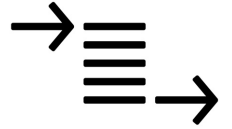
### **Zuwarten ist keine Lösung**

Die Erfahrung zeigt, dass der visuelle Auftritt eines Unternehmens nur dann erfolgreich durchgesetzt werden kann, wenn die Qualität der Erscheinung professionellen Ansprüchen genügt. Dies wiederum ist nur dann sichergestellt, wenn alle wichtigen Informationen und Unterlagen kurzfristig verfügbar sind. Nicht aus dem Auge verloren werden darf der Grundsatz der Kosteneffektivität. Unnötiger Aufwand, Leerläufe und Doppelspurigkeiten, schlimmer noch Abweichungen oder gar Widersprüche in Präsentationen und Auftritten, lassen jedes Budget aus dem Ruder laufen und gefährden die Glaubwürdigkeit des Unternehmens.

Der Eintritt in das Zeitalter des MAM ist nicht gratis. Vorhandene digitale oder analoge Dokumente und Daten müssen überprüft und ausgewählt, ggf. überarbeitet und in der Datenbank abgelegt werden. Je nach Menge nimmt das viel Zeit in Anspruch. Doch wesentlich teurer ist die Entscheidung, auf Grund vorergründiger Sparziele nach der traditionellen Methode fortzufahren und neue

## **Straumann Data**

Dokumente und Bilder über CDs oder Mails in alle Welt zu verteilen. Diese Methode garantiert, dass die Kosten explodieren, ohne dass das Ziel des klar durchdachten und überzeugenden Auftritts erreicht wird.



Wer sich bereits heute freiwillig entscheidet, wofür er sich morgen höchstwahrscheinlich unter Druck und Zusatzkosten entscheiden muss, gewinnt einen wichtigen Vorsprung, um sich im Auftritt von seinen Mitbewerbern abzusetzen.

### **Weitere Informationen:**

Daniel Straumann AG

Otto Mischler, Geschäftsführer

Schulstrasse 5

CH-8157 Dielsdorf

Telefon: +41 1 854 85 85

Fax : +41 1 854 85 90

Email: [office@straumann.net](mailto:office@straumann.net)

URL: [www.straumann.net](http://www.straumann.net)